



**Scrivere** nuok

Guida per aspiranti nuoker.

# Nuok oggi

Il passato, il presente e il futuro.

Nuok nasce a New York nell'estate del 2009 come blog personale, poi trasformato dopo pochi mesi nel punto di riferimento per gli italiani nella Grande Mela, e poi ancora in **un magazine digitale di viaggio nel mondo**.

Per tanti anni siamo abbiamo avuto una redazione numerosa in tutti i continenti, finché nell'estate di otto anni dopo **abbiamo deciso di aprire Nuok a tutti**. O meglio, a tutti i migliori narratori di viaggi. Il nostro obiettivo rimane invariato: essere una guida online che **racconta in presa diretta il lato urbano più inedito**. Puntiamo a essere sempre aggiornati, e a rivolgerci al nostro pubblico con **un tono pop e gradevole**, trattando argomenti curiosi, possibilmente in esclusiva. \*

\* Questo non significa andare alla ricerca dell'ultimo comunicato stampa; all'opposto, **l'invito ai redattori è di camminare per le città e scoprire posti e realtà interessanti**.

# Il format

Il piacere di raccontare i luoghi.

**Il nuovo Nuok ha solo due format:**

## **Urban safari**

Reportage di viaggio che si svolgono in un'unica città e che propongono almeno tre tappe.

## **Uorld**

Reportage di viaggio che comprendono tappe in più province, più regioni oppure anche più nazioni.

E alcune categorie tematiche trasversali possibili: Coolture (tour culturale), Let's Eat (gastronomico), Coffee Time (pausa relax), Wish Bag (shopping), By Night (in notturna), Go Green (nella natura), Kid Zone (per bambini), Sleep Tight (dove dormire), Day Trip (escursioni)

## **Urban Safari**

da 1500 a 2500 parole  
con 10 foto orizzontali

## **Uorld**

da 2500 a 5000 parole  
con 20 foto orizzontali

# Proposte

Che cosa inviare per candidarsi.

Puoi decidere di scrivere per Nuok una sola volta o tutta la vita, un pezzo ogni sei mesi oppure ogni sei giorni. Lo scegli tu.

**Per inoltrare il tuo reportage,**  
invia a [proposta@nuok.it](mailto:proposta@nuok.it) questo materiale:

1. Una tua presentazione in terza persona in 800 battute spazi inclusi.
2. Il tuo curriculum, ma se possibile, niente formato europeo!
3. Un Urban Safari oppure un Uorld. Con le **tue** foto.  
Secondo le specifiche evidenziate in giallo nella pagina precedente.

Una volta accettata la tua proposta, faremo insieme l'editing, dopodiché sarai pronto per la pubblicazione.

## AVVERTENZE:

**Il reportage dovrà essere sempre scritto in seconda persona plurale**  
*(es. Oggi vi portiamo...)*

**Le fotografie dovranno essere tutte di proprietà dell'autore.**

# Approccio

Questione di travel storytelling.

**Nuok non è un blog collettivo ma un magazine online.**

La differenza sostanziale è che pubblichiamo articoli, secondo una precisa linea editoriale, e non riflessioni personali o pagine di diario. Da questa impostazione derivano alcune importanti conseguenze.

**Non scriviamo articoli in prima persona.**

**Diamo informazioni, non raccontiamo le nostre emozioni personali.**

**Evitiamo le solite formule.**

:)

Prima di avanzare la tua proposta, controlla su Nuok che non se ne sia già parlato... E più in generale, leggi un po' di articoli per farti un'idea dello stile che stiamo cercando.

# La selezione

Cinque criteri per pubblicare.

1. **Originalità del percorso proposto**
2. **Equilibrio tra racconto e informazioni**
3. **Tono di voce corretto (noi/voi)**
4. **Correttezza formale e assenza di refusi**
5. **Qualità fotografica**

Ogni proposta riceverà una risposta, ma non sempre potremmo garantire il feedback individuale.

Da noi la parola “menu” si scrive senza accento; non ci piacciono le D eufoniche; le lettere vanno accentate in modo corretto (È non E’); i titoli di libri e film vanno in corsivo.

# Regole d'oro

Il buon senso nella scrittura digitale.

Scegliamo **parole concrete e precise**: raccontiamo luoghi, non facciamo filosofia

Non nascondiamoci dietro ai paroloni o agli inglesismi: questo non vuol dire “scrivi come parli”; al contrario, è un invito a **evitare forme gergali**, siano esse legate al nostro dialetto o all’ultima “scoperta” di Studio Aperto su come parlano i “ggiovani”.

**Occhio agli aggettivi e agli avverbi**: in generale, è preferibile evitare gli avverbi, e comunque mai metterne due (o più) vicini; idem per gli aggettivi: quando si mettono tanti aggettivi per un nome, vuol dire che si è confusi e non si sa bene cosa si vuole dire.

**Il lettore va catturato subito, fin dalle prime righe: sul web bisogna cercare di essere brevi e chiari.**

Ogni paragrafo, tendenzialmente, deve presentare una sola idea, o tema o argomento. Anche i singoli paragrafi devono tendere alla brevità.

# La piattaforma

guida per aspiranti nuoker

Nuok appoggia su **Wordpress**. Una volta approvato il reportage e finito l'editing, con i vostri accessi personali potrete caricare gli articoli direttamente online, in maniera autonoma, e lasciarli in bozza per l'ultima revisione.

Vi forniremo tutti i dettagli per compilare i campi speciali, come mappe e indirizzi, sottolineare in grassetto i passaggi più importanti, e creare almeno un link interno e uno esterno all'interno del vostro testo.

Per ragioni di leggibilità e di layout, il titolo deve avere una composizione **tra le 5 e le 12 parole** (entro 60 caratteri spazi inclusi), e per ragioni di SEO deve contenere anche il nome della città riportato senza storpiature.



# Le foto

La forza delle immagini.

Quando scrivete un articolo su ristoranti/pizzerie/luoghi dove si mangia ci vogliono foto del cibo (naturalmente) non dimenticandosi dell'ambientazione (interni/esterni/il quartiere dove è/luoghi importanti nei pressi); quando l'articolo prevede una lista di posti simili (es. gelaterie) bisogna avere foto dell'elemento principale (es. gelato) di ogni posto in cui si va; quando si fa un tour le foto devono riflettere tutte le tappe importanti del percorso cercate la particolarità del luogo che state raccontando e immortalatela.

Infine l'ordine delle foto ha la sua importanza. Soffermatevi anche su immagini che non riguardano direttamente l'oggetto dell'articolo, ma servono a contestualizzare il luogo. Fate molti scatti anche diversi, visto che la disposizione delle foto è un lavoro in divenire che prende forma quando si scrive l'articolo.

**Le foto devono essere tutte orizzontali, a colori, senza cornici o effetti particolari troppo marcati, in proporzione 4:3 o eventualmente 3:2.**

# Casa nuoker

Una grande famiglia di viaggiatori.

Abbiamo da anni un gruppo privato Facebook dove noi redattori ci scambiamo idee, consigli di viaggio, annunci di lavoro e a volte ci diamo anche appuntamento nella vita reale per farci una mangiata tutti insieme.

Una volta pubblicato il tuo pezzo,  
**potrai entrare anche tu a Casa nuoker!**

A volte abbiamo la possibilità anche di offrire dei blog tour, e sarà proprio in questo gruppo che ne daremo notizia: una ragione in più per far parte del progetto.

# Contatti

Hai ancora dei dubbi?

Se hai bisogno di più informazioni per preparare il tuo pezzo, non far passare altro tempo e scrivici una mail!

L'indirizzo è **[ciao@nuok.it](mailto:ciao@nuok.it)**

Ti risponderemo entro 24 ore, festivi compresi.

Intanto, puoi cercarci su **Facebook, Twitter e Instagram:** inizia a seguirci anche così!



**Grazie!**

Aspettiamo il tuo viaggio.